PROGRAMACIÓN

ESTADÍSTICAS, EVALUACIÓN Y ESTUDIOS DE PÚBLICO EN MUSEOS

Jueves 28 noviembre

MAÑANA

09:10	-	9:30	Saludo Inicial de Alan Trampe, Subdirector Nacional de Museos y Consuelo Valdés,
			Directora del MIM.

9:30	- 10:15	"La centralidad de la información para la generación de políticas	
		públicas para museos", Rose Moreira, IBRAM, Brasil.	

10:15	_	10:30	Preguntas del público

10.30	- 11:00	"Una mirada cualitativa a los usuarios: la comprensión desde la empatía", Michelle Sadle
10.30	- 11:00	"Una mirada cualitativa a los usuarios: la comprensión desde la empatía", Michelle Sad

1:00	-	11:15	Preguntas del	público.
------	---	-------	---------------	----------

11:15 CAFÉ

11:45 - 13:00 Presentación de casos:

- "La comunidad como centro de la gestión", Subdirección Nacional de Museos.

- "Evaluación de impacto de Balmaceda Arte Joven", Felipe Mella.
- "La visita guiada infantil como experiencia integral: caso Museo Histórico Nacional", Daniela Marsal.
- "Evaluación de aprendizajes en las visitas guiadas del Museo Histórico Nacional para la mejora del servicio educativo", Germán Fromm.

Moderador: Magdalena Palma, Subdirección Nacional de Museos.

ALMUERZO LIBRE

TARDE

15:00 Traslado en bus al MIM desde Centro Patrimonial Recoleta Dominic
--

16:00	- 16:45	Exposición de Marta Troncoso sobre Estudios de Público en el MIM.
-------	---------	---

CAFÉ 16:45 - 17:00

El área de Educación (Luz Marina Lindegaard) realizará 3 talleres paralelos de 17:00 - 17:45

"Ciencia Asombrosa".

Bus de regreso desde el MIM hasta el Centro Patrimonial Recoleta Dominica. 18:00

Viernes 29 noviembre

MAÑANA

9:30	- 10:15	"Conociendo a los públicos: Investigación y gestión del Laboratorio de Público de Museos" Virginia Garde, Subdirección General de Museos, España.
10:15	- 10:30	Preguntas del público.

10:30 - 11:00 "Estudios de Público y Branding Cultural"", Sergio Poblete.

- 11:15 Preguntas del público. 11:00

- 11:45 CAFÉ 11:15

11:45 - 13:00

- "Uso y aplicación de las 3E en el Museo Nacional de Historia Natural", Claudio Gómez.
- "Nacimiento de una audiencia en el Centro Interactivo de Ciencia Arte y Tecnología", Anita Valdés.
- "La influencia del estudio de audiencias en la planificación del Museo Artequin Viña del Mar", Macarena Ruiz.

Moderador: Consuelo Valdés, MIM.



